

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir.....	11
F. Hipotesis.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Perilaku Inovatif.....	18
1. Pengertian Perilaku Inovatif.....	18

2. Proses-Proses <i>Innovation</i>	19
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif.....	20
4. Faktor – Faktor Pendorong Karyawan Berinovasi	21
B. Kepemimpinan Teladan	23
1. Pengertian Kepemimpinan Teladan	23
2. Fungsi Kepemimpinan	27
C. Pengaruh Kepemimpinan Teladan Terhadap Perilaku Inovatif	30
D. Konsep Dasar Perkembangan Karir	33
E. Teori Dewasa	35
1. Definisi Dewasa Awal (<i>Young Adult</i>).....	35
2. Ciri-Ciri Dewasa Awal.....	35
3. Masa Dewasa Madya (<i>Middle Adulthood</i>).....	38
4. Ciri-Ciri Masa Dewasa Madya.....	38
5. Stereotip Peran Gender.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Variabel Penelitian	44
1. Variabel Bebas Kepemimpinan Teladan.....	44
a. Definisi Konseptual.....	44
b. Definisi Operasional	45
2. Variabel Terikat Perilaku Inovatif	45
a. Definisi Konseptual.....	45
b. Definisi Operasional.....	45

C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian.....	46
D. Teknik Sampling	48
E. Instrumen Penelitian	48
1. Tipe Alat Ukur	49
a. Data Sekunder	49
b. Data Primer	49
2. Skala Alat Ukur.....	49
3. Teknik Skoring	50
4. Kisi_Kisi Alat Ukur	51
F. Pengujian Alat Ukur	52
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	56
G. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Normalitas	58
2. Frekuensi	58
3. Pengaruh Kepemimpinan Teladan dengan Perilaku Inovatif.....	59
4. Gambaran Kategori Kepemimpinan Teladan dan Perilaku Inovatif...	60
5. Gambaran Kategori Dominan Dimensi Perilaku Inovatif.....	60
6. <i>Crosstab</i> atau tabulasi Silang.....	62
H. Waktu dan Tempat Penelitian	63
I. Prosedur Pelaksanaan Penelitian	63

1. Tahap Persiapan	63
2. Tahap Pengumpulan Data	64
3. Tahap Analisis data.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	66
B. Uji Normalitas	70
C. Analisa Pengaruh Kepemimpinan Teladan dengan Perilaku Inovatif...	72
D. Gambaran Kategori Kepemimpinan Teladan dan Perilaku Inovatif.....	78
1. Kategori Kepemimpinan Teladan	79
2. Kategori Perilaku Inovatif.....	81
E. Gambaran Dimensi Dominan Perilaku Inovatif	83
F. <i>Crosstabulasi</i> berdasarkan Variabel Perilaku Inovatif	
dengan Data Penunjang.....	85
1. Variabel Perilaku Inovatif dengan Usia Subjek	85
2. Variabel Perilaku Iovatif dengan Jenis Kelamin.....	88
3. Variabel Perilaku Iovatif dengan Pendidikan Subjek	91
4. Variabel Perilaku Iovatif dengan Lama Bekerja.....	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
A. Simpulan	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	
Lampiran A Kuesioner Penelitian	105

Lampiran B Uji Validitas dan Reliabilitas	117
Lampiran C Analisis Data	126